

GOOD AND FAST

DOSSIER FRANQUICIA



CONCEPTO
UNICO
EN ESPAÑA



DEPTO EXPANSIÓN
634 82 02 26

Good and Fast es una marca del Grupo General de Franquicias S.L. , empresa especializada en el desarrollo y gestión de franquicias.

Good and Fast es un concepto totalmente novedoso en España dentro del sector de la restauración y del concepto de fast food, en el que se aúna un formato de comercialización diferente y único, con un producto de calidad a unos precios muy competitivos. Lo cual hace que el resultado sea muy atractivo.

GOOD AND FAST



QUIENES SOMOS

MODELO DE NEGOCIO



El modelo de negocio de Good and Fast se basa en la comercialización de un producto con una demanda muy amplia y en constante crecimiento, cómo es la pizza.

En un formato único y completamente diferente es España, Kioskos ubicados en lugares muy concretos, como podrían ser: gasolineras, centros comerciales, etc. Lo que proporciona una visibilidad y accesibilidad muy alta.

Además, el kiosco de Good and Fast, ofrece el servicio de "take away" en el que el cliente recoge su pedido.

Sin olvidar lo más importante: la calidad de nuestras pizzas. Todas nuestras pizzas son elaboradas al momento en forma artesana, con productos 100% naturales y de primera calidad. Hecho que nos permite fidelizar a nuestros clientes.

GOOD AND FAST

- Formato único y exclusivo, que permite ubicarla en lugares con gran visibilidad y afluencia de clientes potenciales
- Llave en mano: listo para empezar a trabajar
- Marca con gran potencial y recorrido a futuro
- Total apoyo de la central, en la formación inicial como en la gestión del día a día

GOOD AND FAST



EL LIMITE LO MARCAS TU

La franquicia te ayudará con condiciones muy especiales en el momento que desees convertirte en multifranquiciado y abrir más kioskos.



VENTAJAS DE LA FRANQUICIA

UN MODELO DE FÁCIL GESTIÓN



- Te formaremos tanto a nivel de elaboración de producto como en la gestión comercial y de compras.
- Se gestiona de forma muy sencilla, totalmetne en modalidad autoempleo. El franquiciado al frente del negocio, con un refuerzo de un ayudante y un repartirod los fines de semana.
- La gestión de stocks es muy sencilla (pedidos semanales - la mayor parte con compras de proximidad).
- La gestión administrativa es muy simple gracias al software que incorporamos.
- Nos encargamos de la gestión de la publicidad y de la comunicación en las RRSS (Facebook, Instagram, etc) de una forma totalmente profesional, con campañas continuadas y constantes a lo largo de todo el año. El franquiciado se desentiende completamente y solo tiene que dedicarse a atender a sus clientes y a gestionar su negocio.

GOOD AND FAST

PERFIL DEL FRANQUICIADO



- Persona que desee tener su propio negocio y que desee gestionarlo personalmente, trabajador y con actitud positiva. Con la ilusión de desarrollar su propio proyecto.
- Con residencia cercana a dónde ubicará el kiosko y vehículo para desplazarse y poder realizar las compras de los productos básicos.
- Disponibilidad para trabajar todos los días y de forma más intensa los fines de semana.
- Capacidad económica para realizar la inversión inicial y disponer de un pequeño fondo de maniobra para los primeros meses.
- Cierta afinidad por la cocina.

GOOD AND FAST

PASOS A SEGUIR



- Entrevista personal por video llamada
- Plan de negocio detallado y visita de un kiosko
- Firma reserva de franquicia
- Localización de la ubicación
- Firma de contrato de franquicia
- Montaje e inauguración del kiosko

GOOD AND FAST

CONDICIONES



- Inversión Inicial - Kiosko 46.000€ + Iva (no incluye el alquiler del local ni la licencia de apertura)
- Royalty Mensual: 450€ + Iva
- Royalty de Publicidad: NO hay
- Royalty de CRM: NO hay
- Contrato: 10 años renovable automáticamente
- Proveedores: Los facilita la franquicia pero con libre elección por parte del franquiciado

GOOD AND FAST

CONTACTO



Luis Carlos Vázquez Arias

Director de Expansión

Tlf. +34 634 820 226

C/ de Ca Léscoda 12

Vilanova I La Geltrú

Barcelona

info@pizzeriagoodandfast.com

GOOD AND FĀST